

FEDERATION NORMANDIE

## PROJET TIERS LIEUX



UNE FEDERATION  
AU SERVICE  
D'UN TERRITOIRE

Coordination, suivi administratif et financier du projet : Julie VILLAIN,  
[julie.villain@famillesrurales.org](mailto:julie.villain@famillesrurales.org)  
Mise en œuvre et accompagnement des associations : Juliette TRAVERS,  
[juliette.travers@famillesrurales.org](mailto:juliette.travers@famillesrurales.org)

  
**Familles  
rurales**  
*Vivre mieux !*  
NORMANDIE

# TIERS LIEUX

## Vivre et travailler autrement



## SOMMAIRE

### Familles Rurales : notre mouvement

#### Familles Rurales en Normandie

Fédération Régionale de Normandie	1
Nos valeurs	
Nos missions	
Notre organisation	

x

#### Le projet Tiers-Lieux

Le contexte	x
Les axes de travail	
Nos actions	x
Nos moyens	



FAMILLES RURALES

NOTRE MOUVEMENT

Familles Rurales est le premier Mouvement familial en France. Depuis plus de 70 ans, ses associations accompagnent les familles dans leur vie quotidienne tout en participant au développement du milieu rural.

40 000 bénévoles et plus de 20 000 salariés Familles Rurales imaginent, créent et développent des services pour les familles dans un esprit d'échange et de convivialité.

Pour le Mouvement, la famille se situe au premier rang des enjeux pour le futur car elle constitue le cœur de la société. Sa mission éducative et les valeurs qu'elle transmet fondent les rapports entre les femmes et les hommes et, grâce à elle, se construit la société, dans sa dimension humaine.

**Son objectif est de promouvoir les personnes, les familles et leur lieu de vie dans un esprit d'ouverture à tous et de rapprochement entre les générations.**

Espaces d'initiatives et de responsabilités, les associations Familles Rurales, leur fédération et la Fédération Nationale sont **porte-parole des familles** vis-à-vis de l'Etat et des collectivités. Le Mouvement est **force de propositions** dans tous les domaines de la vie quotidienne des familles.



FAMILLES RURALES

EN NORMANDIE

## Présentation de la fédération

La fédération Familles Rurales Normandie est affiliée à la fédération nationale Familles Rurales reconnue d'utilité publique. Depuis plus de 70 ans, Familles Rurales **construit avec les familles des activités et services pour améliorer le cadre de vie des habitants en milieu rural**. Le mouvement est par ailleurs agréé **association de défense des consommateurs**. Pluraliste, indépendant et laïc, il porte un projet humaniste et social fondé sur la famille, les territoires et la vie associative.

A l'échelle régionale, avec près de **7000 familles adhérentes, 11 000 bénéficiaires, 100 associations locales, 1000 bénévoles**, Familles Rurales est un acteur de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaires. Les objectifs du Mouvement sont les suivants : **proposer des réponses aux besoins des familles, les informer et faire entendre leurs voix auprès des pouvoirs publics, développer l'entraide de proximité et enfin de dynamiser les territoires ruraux et péri-urbains**.

## NOS VALEURS

Familles Rurales s'est construit sur des valeurs fortes que les associations affiliées incarnent au quotidien au travers des actions qu'elles mènent avec les familles. Le Mouvement défend ardemment le respect des différences, la tolérance et la solidarité. Il promeut les valeurs humaines indispensables à l'équilibre et au développement de la personne et de son milieu de vie. Chaque jour, il agit pour donner à chacun et chacune sa place dans la société et combat toute forme de discrimination, de rejet ou de stigmatisation.

- **L'entraide et la solidarité**

Etre solidaire, c'est **apporter sa contribution au bien collectif et pouvoir compter sur les autres**. Au quotidien, c'est aller vers les autres, lutter contre l'éloignement et l'isolement par l'entraide entre les générations et les familles, être attentif à chacun, se soucier des plus fragiles, être respectueux des générations futures.

- **Les initiatives et les responsabilités**

Etre responsable, c'est **exercer sa liberté, s'engager, conquérir son autonomie et devenir auteur et acteur de sa vie**. La famille, l'action collective et la vie associative sont des espaces privilégiés pour cultiver le goût de l'initiative, de l'engagement et de la prise de responsabilité.

- **La participation et la citoyenneté**

Participer c'est **s'impliquer, aller à la rencontre des autres, écouter, réfléchir et débattre, respecter d'autres avis**. C'est s'engager dans la société, **prendre part à la vie démocratique**. Les associations familiales sont des espaces de partage d'expériences et de développement des compétences. Elles contribuent à l'épanouissement des personnes.

- **La convivialité et l'échange**

La convivialité et l'hospitalité facilitent la rencontre, l'échange et la création de liens durables entre les familles. **Favoriser une bonne ambiance et des relations de qualité** est essentiel pour donner envie de vivre et d'agir ensemble.

## NOS MISSIONS

### FORMATION ET PROFESSIONALISATION

- Former nos bénévoles et salariés pour mieux s'adapter à l'évolution des besoins des familles
  - Former les jeunes dans les métiers de l'animation via le BAFA/BAFD et développer des partenariats spécifiques
- Proposer des formations qualifiantes : BPJEPS, CPJEPS...

### IMPULSION ET DYNAMIQUE COLLECTIVE

- Développer des partenariats régionaux et impulser de nouvelles dynamiques
- Coordonner les projets régionaux sur des thématiques prioritaires : consommation et développement durable, prévention santé, enfance et jeunesse, Tiers Lieux

### PROMOTION, REPRESENTATION ET MOBILISATION DES FAMILLES

- Assurer la représentation des familles dans les instances régionales
- Représenter nos associations locales et porter leur projet dans des instances régionales

### COORDINATION ET ANIMATION DE RESEAU

- Accompagner et soutenir les fédérations départementales
- Accompagner les démarches de mutualisation



## NOTRE ORGANISATION

Les familles adhèrent aux associations locales. Le réseau se structure ensuite en fédérations départementales, régionales et nationale.



### Chiffres

**742** salariés dont 121 en équivalent temps plein

**1060** bénévoles dirigeants

**3** fédérations départementales

**1** groupement territorial

### Le conseil d'administration



#### Président

Francis BELTRAN

#### Vice-présidentes

Jeanne L'HONNEUR (50)

Maud MARIE (14)

Pierrette VIENNOT (61)

Catherine DESNOS (276)

#### Le Bureau

Jacqueline BUNEL(14) *trésorière*

France MARTIN (50) *secrétaire*



#### Les membres du conseil d'administration

Annick BURON, *Seine-Maritime*

André LEROY, *Orne*

Annie HANACHI, *Orne*

Bernadette DESVAGES, *Manche*

Jacques DEPARIS, *Orne*

Joël LANGELIER, *Eure*

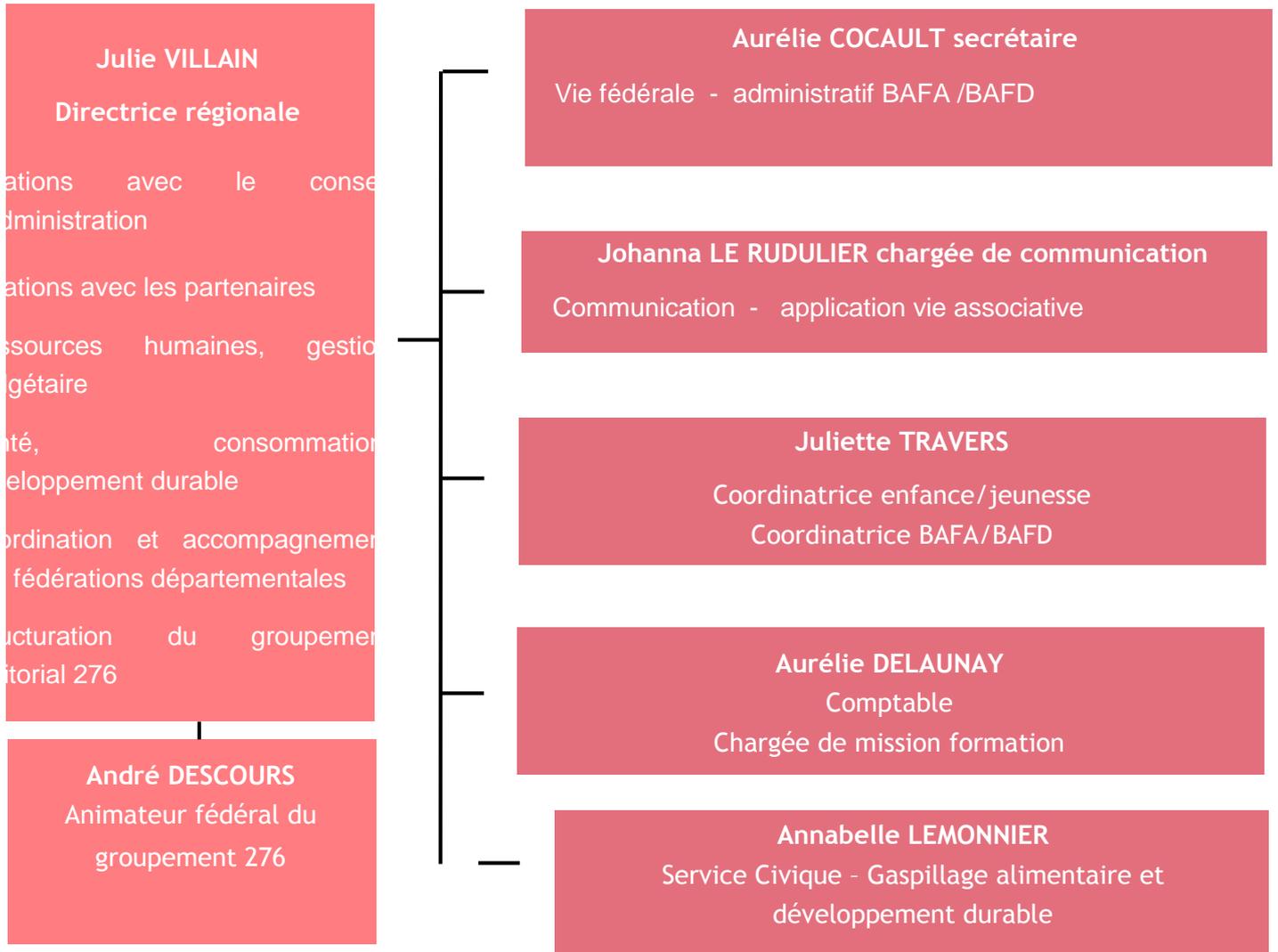
Jean-Louis L'HOTELLIER, *Calvados*

Michel DESNOS, *Eure*

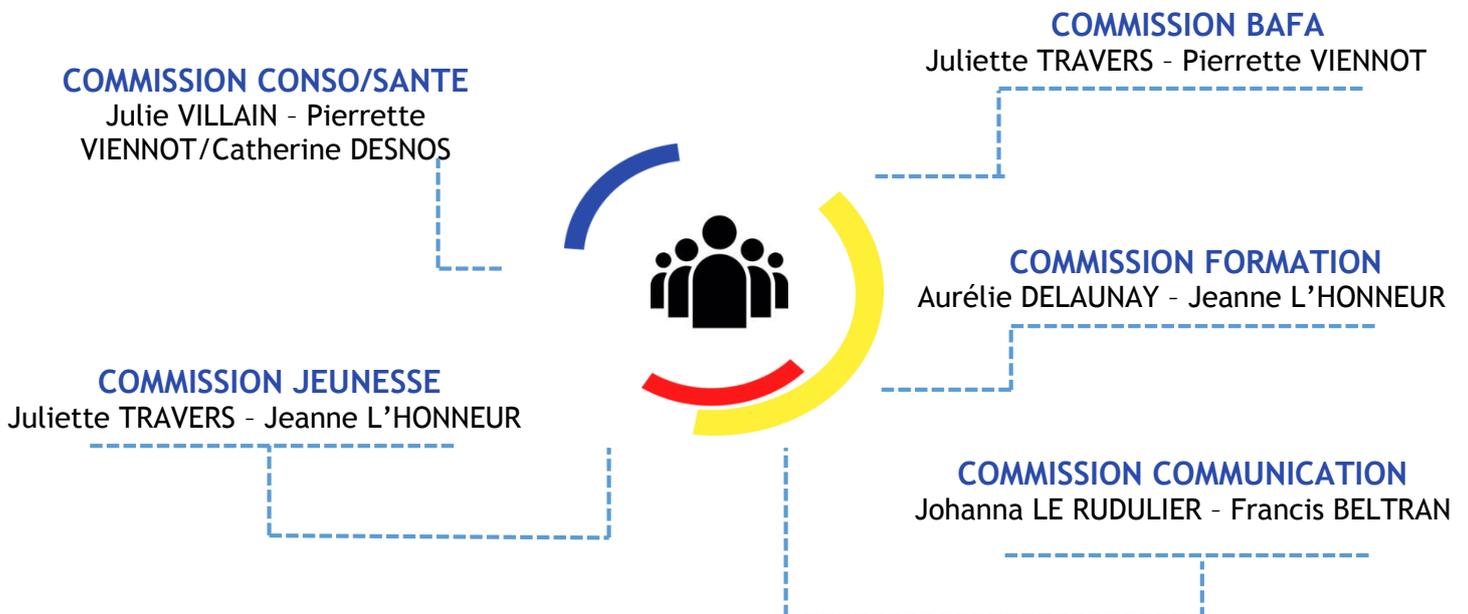
Paulette HEURTIN, *Calvados*

Bruno COLEGRAVE, *Eure*

## L'équipe salariée



## Les commissions thématiques

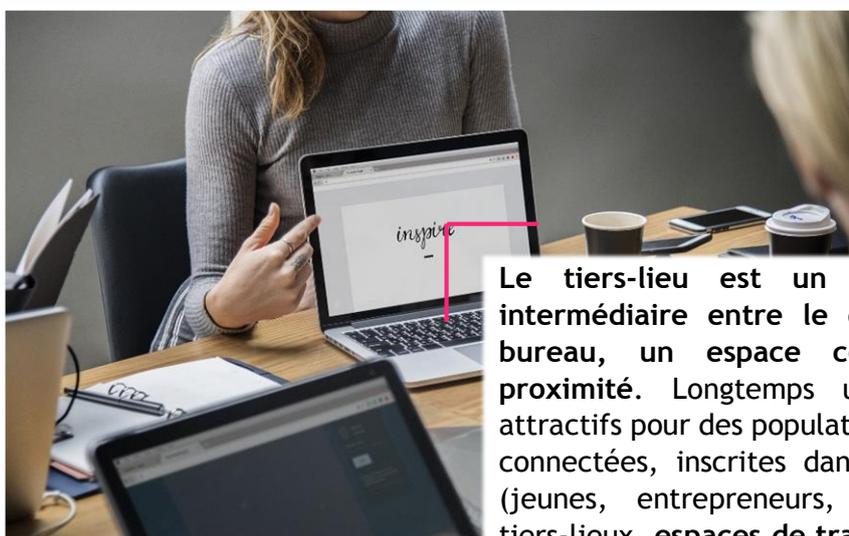


# TIERS LIEUX

## Vivre et travailler autrement

### LE PROJET « TIERS-LIEUX »

#### Le contexte



Le tiers-lieu est un lieu hybride, intermédiaire entre le domicile et le bureau, un espace collaboratif de proximité. Longtemps urbains, plutôt attractifs pour des populations branchées, connectées, inscrites dans la modernité (jeunes, entrepreneurs, start-up), les tiers-lieux, **espaces de travail partagé et de médiation numérique**, se développent aujourd'hui en milieu rural.

Familles Rurales souhaite les démocratiser pour les rendre accessibles à tous, comme **outil d'épanouissement personnel** permettant le trait d'union entre vie professionnelle, vie familiale et vie sociale et comme **outil d'animation et de cohésion sociale pour le territoire**, permettant de développer les solidarités notamment intergénérationnelles **autour de l'emploi et du numérique**. Familles Rurales veut mettre son savoir-faire en matière de services de proximité et de gestion d'espaces mutualisés d'accueil (Relais Familles) au service du développement de tiers-lieux, très adaptés aux contextes locaux.

En effet, le réseau dispose d'une longue expérience en matière d'accompagnement de lieux d'accueil de proximité. Inventé par Familles Rurales il y a vingt ans, le « **Relais Familles** », lieu d'accueil, d'écoute, d'information et d'action, a constamment évolué pour répondre aux nouveaux besoins sociaux et s'adapter aux spécificités des territoires ruraux. Aujourd'hui, ces espaces mutualisés ont toujours un rôle essentiel en milieu rural, mais leur contenu se transforme face aux **nouveaux défis à la croisée de l'emploi, du numérique, du lien social et de l'aménagement du territoire**.

De nombreuses associations, labellisées Relais Familles ou agréées espace de vie sociale ou centre social (CAF), souhaitent se développer autour de l'emploi et du numérique pour remplir cette nouvelle fonction de tiers-lieu, participative et inclusive. Ainsi, **ces projets contribueront au développement socio-économique local par la mise à disposition des habitants d'un espace complet « Port@il Familles Rurales », à la fois lieu de vie, de travail, de formation, de services, d'échanges et de loisirs, impliquant ses usagers, pour lutter contre toutes les formes d'isolement.** Il doit contribuer activement à combattre les exclusions en milieu rural, les fractures territoriales, économique, sociale, numérique qui écartent aujourd'hui les territoires et les publics les plus fragiles. Il cherchera en particulier à s'adresser à des parents actifs télétravailleurs, des travailleurs indépendants, des agriculteurs, des étudiants, des jeunes porteurs de projet, des demandeurs d'emploi, des ménages précarisés et des usagers des services publics en difficulté face aux démarches dématérialisées.

**La Fédération Régionale Familles Rurales a 2 missions dans le cadre de ce projet :**

**La coordination de l'ensemble des Tiers-Lieux à l'échelon régional,** en vue de développer une dynamique à l'échelon de la région, dans le cadre du projet Port@il, articulé par la Fédération nationale. On répertorie deux associations dans l'Orne (Briouze et Essay), une dans le Calvados (Evrecy) et une dans l'Eure (Damville). Par ailleurs, la fédération départementale de la Manche gère l'accompagnement de 7 lieux dont 5 Relais-Familles et 2 associations en cours d'agrément EVS.

**L'accompagnement de 4 lieux souhaitant devenir Tiers-Lieux,** dont 2 EVS et 2 associations souhaitant être labellisées Relais Familles puis tendre vers l'agrément EVS.

## Les axes de travail

Les membres du Conseil d'Administration, en date du 23 avril 2018, ont validé les axes de travail qui suivent :

La **coordination** à l'échelle régionale de la dynamique Tiers-lieux

Le **diagnostic** d'un espace au sein même de la fédération régionale qui pourrait, à moyen-long terme, s'ouvrir en tant que Tiers-Lieux.



L'**accompagnement** de 4 associations inscrites dans le projet national ainsi que celles souhaitant s'orienter vers l'ouverture d'un Tiers-Lieux

## La description de l'action



### La coordination à l'échelle régionale de la dynamique Tiers-Lieux

Nos objectifs premiers sont :

- **Encourager la mise en réseau** et les échanges de pratique
- **Mobiliser le réseau des partenaires** régionaux et nationaux
- **Communiquer** sur la dynamique régionale
- **Piloter le projet régional Port@il** et assurer une coordination à l'échelle de la Normandie

Pour ce faire, il nous faudra :

- **Assurer une mise en réseau à l'échelle régionale**
  - Organisation de 3 regroupements régionaux par an
  - Positionner la dynamique Tiers-Lieux comme une des priorités de la journée régionale du 04 mai
  - Rencontres et échanges avec d'autres Tiers-Lieux normands
  - Intégration des associations ne faisant pas partie du projet national mais qui souhaite quand même s'ouvrir à cette dynamique
- **Mobiliser le réseau de partenaires**
  - Mise en place de rencontres partenariales
  - Veille sur les différents dispositifs
- Mobilisation de partenaires relatifs à « l'information jeunesse »
- **Communiquer sur le projet**
  - Promotion au niveau régional des actions locales
  - Mise à jour des informations sur le site internet Familles Rurales Normandie
  - Actualisation des réseaux sociaux lors d'évènements
  - Création d'outils de communication à destination du projet
- **Piloter le projet régional Port@il et assurer une coordination à l'échelle de la Normandie**
  - Suivi du budget



### L'accompagnement de 4 associations inscrites dans le projet national ainsi que celles souhaitant s'orienter vers l'ouverture d'un Tiers-Lieux

Nos objectifs premiers sont :

- **Faire monter en compétence les associations** : Relais-Familles, Espace de Vie Sociale, Tiers-Lieux
- **Diversifier les activités** proposées au sein des associations
- **Répondre aux nouveaux besoins des territoires**
- **Consolider la méthodologie de création inclusive et collaborative de projet**
- **Renforcer les démarches participatives** au sein des associations

Pour ce faire, nos objectifs sont :

**Former l'équipe bénévole et salariée** à ce nouveau concept

- Participation aux formations nationales et régionales
- Participation aux temps de travail tiers-lieux

**Accompagner les associations** dans le diagnostic de territoire

- Apport d'une méthodologie sur le diagnostic
- Aide à la capitalisation des données recensées

- Soutien dans la préparation des rencontres partenariales

**Aider dans l'écriture du projet tiers-lieu** répondant aux besoins de chaque territoire

- Accompagner l'association dans la formalisation du projet

**Soutenir les associations dans la mise en œuvre du projet tiers-lieu**

- Aide à la mise en place des actions à mettre en œuvre
- Evaluation permanente pour des réajustements



## L'étude d'ouverture d'un tiers-lieu au sein de la fédération régionale

Nos objectifs premiers sont :

- **Intégrer le principe transversal d'intergénération**, entre les retraités et les jeunes (étudiants/ en formation/actif), au service de l'utilisation du numérique
- **Lutter contre les exclusions et les fractures territoriales, économiques, sociales, numériques** et accompagner particulièrement les publics cumulant ces fractures
- **Offrir des services complémentaires** de l'existant et du tissu économique local par un lieu multifonctionnel qui regroupe et décloisonne activités et publics et cogéré ainsi par ses utilisateurs

Pour ce faire notre objectif est de **travailler à l'ouverture d'un lieu** :

- Destiné à l'attention de tous types de personnes, notamment les travailleurs qu'ils soient isolés, saisonniers ou en recherche d'emploi en leur donnant la **possibilité de se rencontrer dans un lieu identifié**
  - Equipement du lieu selon les besoins
  - Implication des partenaires
- **Mise à disposition d'un espace** comportant une salle de réunion, une cuisine, un lieu de stockage des communs.
- **Mise en location d'un bureau**
  - Proposition d'animations, d'ateliers facilitant les échanges, les rencontres et les transmissions de savoirs entre jeunes et seniors
  - Accompagnement des usagers à la dématérialisation des démarches administratives par un accès internet et des actions de médiation numérique

## Les moyens

### Ressources internes à la fédération

Pour la réussite de ce projet, la fédération implique :

- Son conseil d'administration
- Ses commissions
- Son équipe de salariés
  - La directrice pour le suivi général du projet Tiers-Lieux
  - La chargée de mission pour la mise en œuvre du projet
  - Les fonctions « supports » de la fédération : communication, secrétariat, comptabilité ...

La Fédération Régionale s'appuie également sur le réseau Familles Rurales, la fédération nationale et la fédération départementale de la Manche pour des évènements spécifiques à la dynamique Tiers-Lieux.

### Ressources externes à la fédération

- Collectivités : Région Normandie, Réseau Rural Normand
- DRJSCS
- Partenaires associatifs :

Le réseau Familles Rurales : associations locales, Fédérations départementales, Fédération nationale

Le réseau normand des Tiers Lieux

Le WIP

- Partenaires privés : Crédit Mutuel

## Le calendrier de mise en œuvre



## Supports

Dans le cadre de la mise en place du projet Tiers Lieux sur le territoire normand, plusieurs documents livrables seront distribués :

- Des diagnostics
- Différents contenus et supports de formation
- Des MOOC
- Des tutoriels
- Différents types d'outils méthodologiques
- Diffusion d'études (évaluation, impact)
- De rapports
- De recommandations
- Utilisation du support site internet
- Des outils de communication et de promotion
- etc.